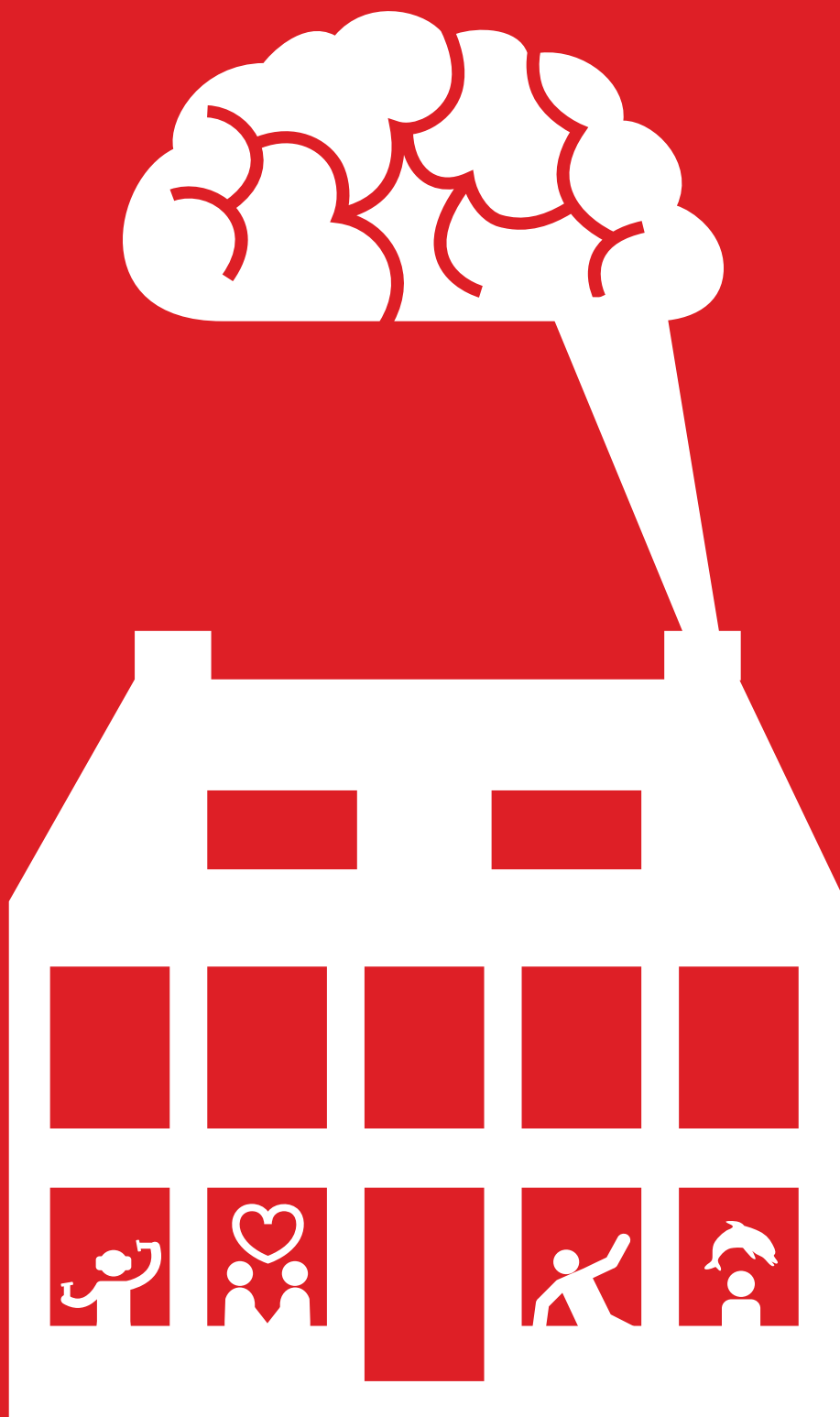


Beleidsplan Flo & Gro



Missie: een epidemie van gezondheid creëren

We weten dat mensen die “floreren” het leven ervaren als gelukkiger. Ook dragen zij, meer dan niet-florerende mensen, positief en actief bij aan hun omgeving. Ze besmetten de wereld om zich heen met gezondheid, zoals in Harvard werd aangetoond. Deze besmettelijkheid wil Flo & Gro actief initiëren en gebruiken, waarbij innovatieve en technologische producten worden ontwikkeld en getoond. Deze producten worden beproefd en bijgespijkerd door bezoekers actief te laten participeren in de ontwikkeling van hetgeen geëxposeerd wordt. Het is bij uitstek een project dat wekt vanuit samenwerking: Toerisme, cultuur, gezondheidszorg, technologie, ontwikkelaar, ondernemer, kennisinstituut en klant.

Doel en visie

1. Stimuleren van digitale zorg in brede zin, gericht op preventie van ziekte en liever nog ‘amplitie’: het creëren en versterken van positieve situaties, zoals bijv. bevoegenheid.
Hierbij gaat het om:
 - A. het bekender maken van verschillende E-health oplossingen
 - B. het stimuleren van hoogwaardige innovatie in de zorg
 - C. het “ont-hospitaliseren en ontzorgen” waarbij er in de dagelijkse thuissituatie vitaliserende interventies kunnen worden gebruikt (je hoeft niet naar een instituut)
 - D. de gepresenteerde technologische interventies zijn interventies die precies op tijd voor een specifiek individu passend zijn: “just-in-time” en “tailor-made”.
2. Flo & Gro heeft de ambitie onafhankelijk van bestaande partijen te werken, met als oogmerk partijen bij elkaar te brengen zodat kruisbestuiving makkelijk is.

Strategie

Aan bovenstaande doelstelling wordt concreet gewerkt door:

1. e-Health oplossingen dichterbij het dagelijks leven te brengen van gewone mensen. Speciaal ook ouderen en kinderen/ jongeren zijn welkom om het Huis dat met je Hersenen speelt te komen ervaren. De toegangsprijs is daarom laag.
2. Een platform te bieden aan ontwikkelaars waar ze een brede doelgroep kunnen ontmoeten (alle bezoekers) in de verschillende fases van productontwikkeling (design thinking). Onderzoek, waaronder wetenschappelijk onderzoek, wordt nadrukkelijk gestimuleerd en partijen kunnen elkaar helpen de wegen te vinden om tot hoogwaardige producten te komen.
3. Niet alleen een kennisplatform bieden waar verschillende partijen gebruik kunnen maken van elkaars expertise, maar ook een kennissen-netwerk bieden, waar verschillende kennisvelden elkaar treffen, versterken en kruisbestuiven. Er wordt nadrukkelijk contact gezocht met hogescholen en universiteiten, maar evenzeer met marktpartijen.
4. Het stimuleren van zgn. ‘meeslepende ervaringen’ centraal te zetten.
5. Steeds gericht te zijn op concrete impulsen om tot gedragsverandering te komen met als doel om van preventie tot amplitie te komen.

Het huis dat met je hersenen speelt

Flo & Gro is gestart met haar eerste project 'het huis dat met je hersenen speelt' om gezondheid, kunst, toerisme en Leeuwarden als European Capital of Culture samen te kunnen ballen in 1 project. Omdat Friesland zo nadrukkelijk gastheer/vrouw is van dit gebeuren, staan in de expositie vooral Friese innovatie projecten centraal, zoals Stressjam (handig worden met stress in een VR-wereld), de Dolphin Swimclub (zwemmen met dolfijnen in een VR-wereld), de projecten van Jamzone (een slimme tafel die je helpt tot goede beslissingen te komen, slimme lampen die aangeven wanneer je gestrest bent of te lang zit en je aanzetten tot precies de juiste acties) en de VR interventies van GGZ Friesland en Therapieland.

Om bezoekers ook daadwerkelijk in huis te krijgen is een augmented reality route ontwikkeld die toeristen op ludieke wijze langs de mooiste plekjes van de stad helpt en heeft 'Het huis dat met je hersenen speelt' een plekje gevonden in de Grote Kerkstraat 31 in het monumentale herenhuis van Maarsingh & van Steijn. Zij zijn ook degenen die in eerste instantie de kosten op zich hebben genomen. Jamzone levert met name de innovaties.

Vrijwilligers en openingstijden

Op dit moment is het Huis dat met je Hersenen speelt drie middagen per week open en wordt het met name open gehouden door betaalde professionals van Jamzone en Maarsingh & van Steijn. Dit kan financieel niet uit. De doelstelling is om de openingstijden verder uit te breiden met behulp van vrijwilligers en als er voldoende fondsen en subsidies, dan wel geld van derden is aangetrokken om dan een betaalde kracht de Stichting te laten runnen, samen met een grote groep van vrijwilligers. De vrijwilligers worden zelf nadrukkelijk gestimuleerd om zelf de innovaties ook thuis te gaan toepassen en veel van de expositie-initiatieven zijn ook gratis thuis te gebruiken.

Wat we verwachten van vrijwilligers is een actieve en bevlogen inzet waarbij zij bezoekers op een positieve wijze rondleiden en begeleiden in het huis. Een hartelijke en warme bejegening is hierbij van belang. En het spreken van een vreemde taal is een pre. Wat we vrijwilligers bieden is een inspirerende plek in de binnenstad van Leeuwarden, kennis en ervaring met innovatieve technieken en de mogelijkheid iets betekenisvol te doen voor hun medemens. Daarnaast een onkostenvergoeding en een warm team aan collega's.

Financiering

Flo & Gro richt zich op fondsen, subsidies en derden die in 'cash or in kind' bij willen dragen aan onze missie om gezondheid tot een epidemie te maken. Het vermogen van de stichting wordt steeds uitgegeven aan de boven beschreven doelen, waarbij eigen vermogen alleen bedoeld is als buffer of als voorwaarde voor een nieuwe spannende expositie. Er is nadrukkelijk geen winstoogmerk. Bij de start is Maarsingh & van Steijn Psynovatie BV bereid gevonden om in 'cash en in kind' te zorgen voor 3 middagen waarop 'Het huis dat met je hersenen speelt' open kan zijn en Jamzone BV heeft zich bereid getoond extra mankracht te leveren om voldoende expertise in het huis te hebben. De overige exposanten leveren spannende en interactieve zorginnovaties en zo nodig extra mankracht.

Bestuur:

Voorzitter: dhr. B.M. Maarsingh
Secretaris: Mevr. J. J.M. Boontje-Verver
Penningmeester: Mevr. I. van Steijn

Zodra dat mogelijk financieel haalbaar is, wordt een directeur/ bestuurder gezocht die 'dedicated' handen en voeten geeft aan de beginselen van de Stichting.